

Les formules de partenariat 2017

Nous vous proposons plusieurs formules de partenariat. Ainsi, vous pouvez choisir la formule qui correspond le mieux à vos besoins ou à vos souhaits en termes de visibilité.

Partenaire Privilégié de la Soirée : 4 500 €

Visibilité optimale du partenaire Privilégié sur tous les supports de communication et sur le lieu de l'événement.

Avant et après la Nuit du Shortsea :

- Insertion du logo et/ou mention du Partenaire dans les différentes communications, en particulier :
 - sur l'invitation papier et électronique
 - sur tous les visuels
 - dans tous les envois électroniques (à plus de 6 000 contacts utiles)
 - dans les encarts publicitaires
 - dans les relations presse (communiqués, dossiers, invitations, etc.)
- Mise en valeur du Partenaire sur le site web www.shortsea.fr et le blog www.shortsea.fr/blog de BP2S : présentation, insertion du logo et lien vers le site web du Partenaire
- Possibilité d'un article dédié au partenaire (ex : édito, interview, etc.) sur le blog

Pendant la Nuit du Shortsea :

- Remerciements publics pendant la Cérémonie des Trophées
- Projection du logo sur les écrans et/ou dans le powerpoint qui défilera toute la soirée
- Affichage de plusieurs kakémonos/posters grand format, drapeaux/oriflammes, etc. dans une ou plusieurs salles du lieu de réception pendant toute la durée de l'événement
- Possibilité de mettre à disposition sur place des plaquettes et objets publicitaires
- Possibilité de diffuser un petit film (publicitaire ou institutionnel)
- 6 invitations à la soirée pour vous-même, vos clients et partenaires

Partenaire Soutien de la Soirée : 2 000 €

Avant et après la Nuit du Shortsea :

- Insertion du logo et/ou mention du Partenaire dans les différentes communications, en particulier :
 - sur l'invitation papier et électronique
 - sur tous les visuels
 - dans tous les envois électroniques (à plus de 6 000 contacts utiles)
 - dans les encarts publicitaires
 - dans les relations presse (communiqués, dossiers, invitations, etc.)
- Mise en valeur du Partenaire sur le site web www.shortsea.fr et le blog www.shortsea.fr/blog de BP2S : présentation, insertion du logo et lien vers le site web du Partenaire

Pendant la Nuit du Shortsea :

- Remerciements publics pendant la Cérémonie des Trophées
- Projection du logo sur les écrans et/ou dans le powerpoint qui défilera toute la soirée
- Affichage d'un kakémono dans le lieu de réception pendant toute la durée de l'événement
- Possibilité de mettre à disposition sur place des plaquettes et objets publicitaires
- 3 invitations à la soirée pour vous-même, vos clients et partenaires

Option Trophée : + 1 500 €

Cette **option**, à prendre **en complément d'un partenariat « Privilégié » ou « Soutien »**, offre une visibilité renforcée pendant la remise des Trophées.

- Opportunité de remettre un Trophée en main propre et de faire un petit discours
- Gravure du logo sur le Trophée
- Insertion du logo dans le powerpoint de la cérémonie des Trophées
- 2 invitations supplémentaires à la soirée pour vous-même, vos clients et partenaires

Un seul partenaire par Trophée.

Formule sur-mesure

Nous vous proposons également de **composer votre propre formule**. Si vous avez des souhaits particuliers, n'hésitez donc pas à nous en faire part.

Visibilité et invitations offertes à affiner en fonction de vos souhaits et du montant de la contribution.

Quelques légères modifications peuvent également être apportées aux formules de partenariat en fonction de l'actualisation du programme.

Contact : Gaëlle Cadiou - g.cadiou@cluster-maritime.fr - 01 42 25 61 53